

メディア紹介資料

# Cinema

シネアド | 映画館メディア

2026年 01-03月期

映画をコミュニケーションメディアに

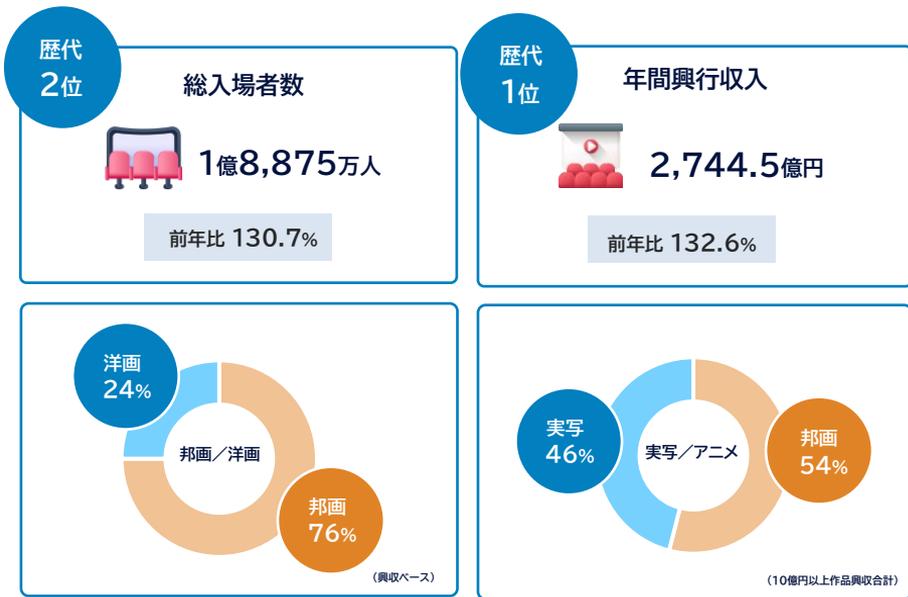
**SUNRISE**



NEWS

映画興行は過去最高水準へ。2025年、記録的ヒットが相次ぎ歴代最高の成績を記録

映画業界の主要統計「映画概況」が1月末に発表されました。2025年は記録的ヒットが続き、年間を通じて前年を大きく上回る成績を達成。興行収入は歴代1位、入場者数も歴代2位を記録し、映画市場はかつてない規模での盛り上がりを示しています。



※映連発表/2000年以降集計

2025年 興行成績ランキング	
劇場版「鬼滅の刃」無限城編 第一章 猗窩座再来	391億円*
国宝	195億円*
名探偵コナン 隻眼の残像(フラッシュバック)	147億円*
チェンソーマン レゼ篇	104億円*
はたらく細胞 ※24年12月公開	63億円
劇場版TOKYO MER 走る緊急救命室 南海ミッション	52.9億円
ミッション:インポッシブル ファイナル・レコニング	52.8億円
モアナと伝説の海2 ※24年12月公開	51.7億円
8番出口	51.7億円
ジュラシック・ワールド 復活の大地	49億円

\*上映中  
26年1月末時点

春から夏にかけて、スクリーンを彩る最新の話作と注目の大作が充実

2026

4/1



劇場版スポンジ・ボブ  
呪われた海賊と大冒険だワウワウ!

4/24



ザ・スーパーマリオギャラクシー  
ムービー

5/1



ブラダを着た悪魔2

6/12



Michael マイケル

夏



トイ・ストーリー5

4/10



名探偵コナン  
ハイウェイの墮天使

4/29



SAKAMOTO DAYS

5/22



スター・ウォーズ  
マンダロリアン・アンド・グローグ

夏



キングダム 第5弾

夏



劇場版TOKYO MER  
走る緊急救命室 CAPITAL CRISIS

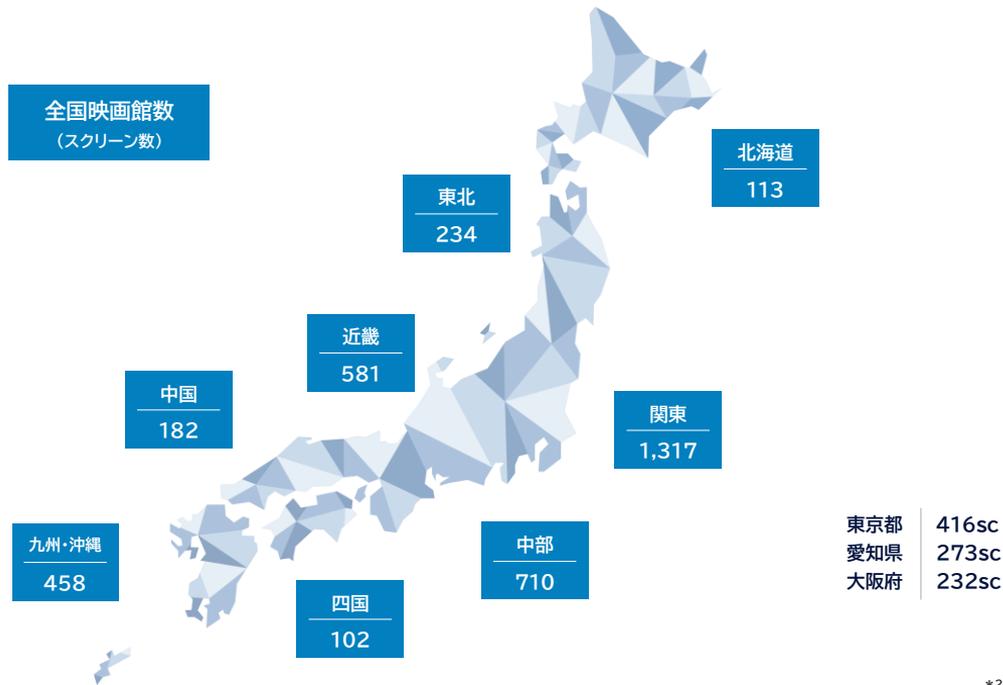
(C)2025 Paramount Pictures and Viacom International Inc. SpongeBob SquarePants is a trademark of Viacom International Inc. (C)2026 青山陽典/名探偵コナン制作委員会 (C)Nintendo and Universal Studios. All Rights Reserved. (C)鈴木祐斗/集英社 (C)2026映画「SAKAMOTO DAYS」制作委員会 (C)2026 20th Century Studios. All Rights Reserved. (C)2025 Lucasfilm Ltd. Glen Wilson / Courtesy of Lionsgate (C)原泰久/集英社 (C)2026映画「キングダム」制作委員会 (C)2025 Disney/Pixar. All Rights Reserved. (C)2026 柳明敏/TOKYO MER制作委員会

# 01. 映画館ネットワーク

映画館は年間1.9億人近くが来場する、エンタメ業界最大の集客プラットフォーム  
全国主要都市を網羅するOOHメディア最大規模のネットワークを誇る

 年間来場者数  
**1.88億人**

 全国映画館数  
**577館**  
**3,697スクリーン**



\*2025年時点/映画集計

## 01. 映画館ネットワーク

全国展開チェーンから独立系映画館まで、国内映画館の95%以上をカバーする圧倒的ネットワーク  
映画館チェーンを問わず、横断的な一括出稿が可能



ローソン・ユナイテッドシネマ



SMT(MOVIX)



TOHOシネマズ



イオンシネマ



ティ・ジョイ



シネマワールド



中日本興業



109シネマズ



シネマサンシャイン



ヒューマックスシネマ

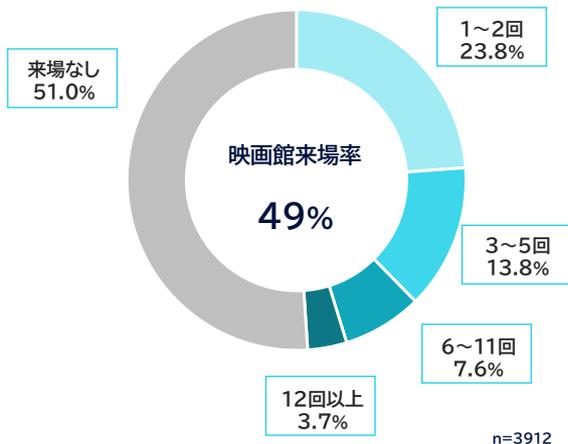


## 02. 映画館利用者の特性

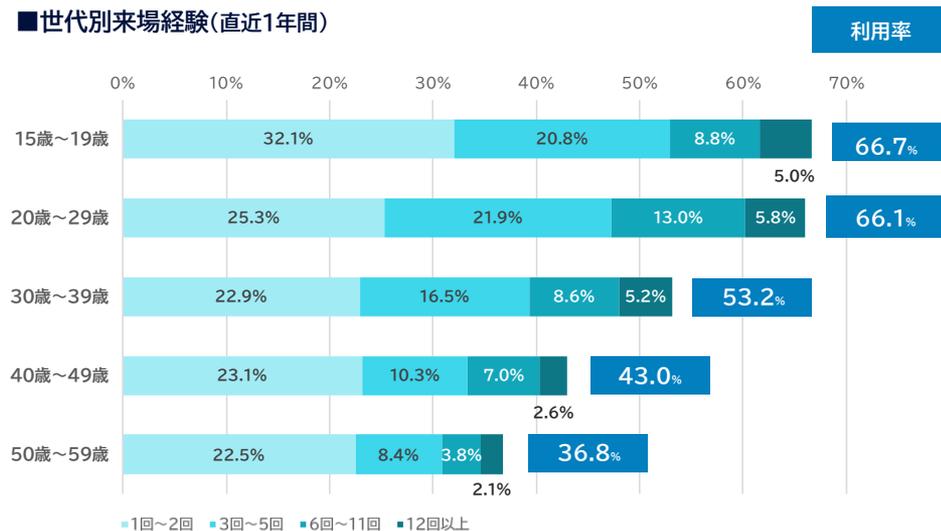
日本全体で二人に一人が映画館を利用する圧倒的な規模  
アニメ作品のヒットを中心に、10・20代の来場者が急増



■映画館来場経験(直近1年間)



■世代別来場経験(直近1年間)



n=3912

(サンライズ社映画館ユーザーレポート2025)

## 02. 映画館利用者の特性

最新の映画に訪れる来場者は消費意識も旺盛で、トレンドに敏感。広告ターゲットとしても最良です

流行やトレンドに敏感

●映画館ユーザー

42.1%



非映画館ユーザー 16.1%

SNSに友人やフォロワーが多い

●映画館ユーザー

30.1%



非映画館ユーザー 10.3%

価格より品質・ブランドを重視

●映画館ユーザー

44.5%



非映画館ユーザー 21.1%

エンタメ関連によくお金を使う

●映画館ユーザー

50.0%



非映画館ユーザー 13.2%

自動車の購入に興味がある

●映画館ユーザー

43.5%



非映画館ユーザー 22.3%

国内旅行に興味がある

●映画館ユーザー

68.0%



非映画館ユーザー 46.7%

### 03. “最も注視される”動画メディア



MOVIX広島駅

#### 最も注視される動画メディア

映画館という特別な空間では、他のどのメディアよりも映像が注視されます。長尺であっても視聴完了率は100%、ブランドのメッセージが余すことなく伝わり、認知と理解を深めます。

#### 若年層が多く、アクティブな映画館ユーザー

若年層も積極的に来場、最新映画をいち早く観るために集まる来場者は、トレンドをリードするアクティブ層。消費意識も旺盛で、広告ターゲットとして最適な存在です。

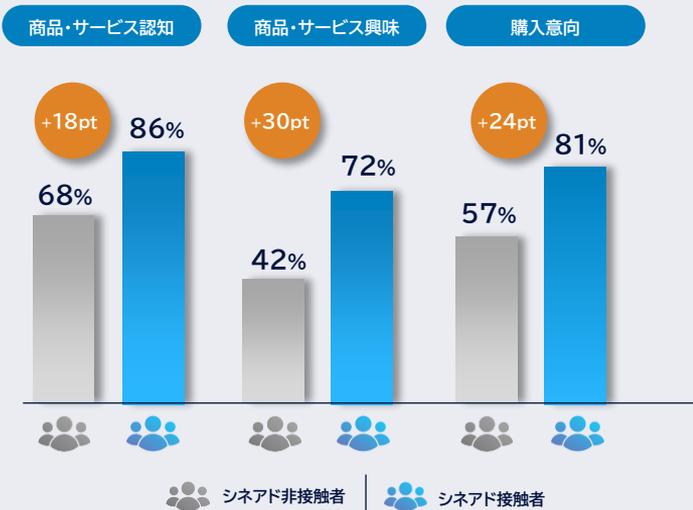
#### 全国横断から地域密着まで柔軟な出稿体系

主要都市に拡がる映画館は地域の巨大な集客装置。全国主要都市を網羅した出稿から、地域の企業や店舗のエリアマーケティングとしても活用いただけます。

## 04. メディアパワー

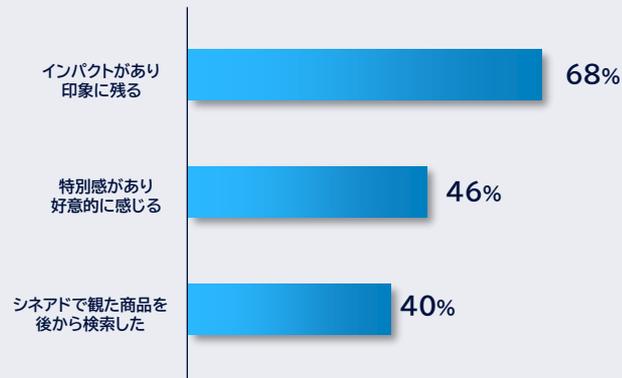
最高の映像視聴環境が、ブランドメッセージを心に響かせ、共感と行動を促す

### シネアドのブランドリフト効果



\*「サンライズ社シネアド効果・評価検証レポート」より シネアド出稿10素材の平均

### シネアドに対する印象



\*「サンライズ社 映画観ユーザーレポート 2025」より

## 05.シネアド出稿スキーム

映画開始直前、来場者がいちばん最初に目にするのが“シネアド”

シネアド ポジション(一例)



※一例であり、映画館によりポジションは一部異なる場合があります。  
※幕間シネアドは一部の映画館チェーンのみ出稿可能。シルバー、ゴールド枠についても対応していない映画館があります。

## 06.シネアド出稿パターン

シネアドスポット	01 通常スポット(カスタム)	希望エリア・予算に応じて出稿映画館を自由にカスタマイズ
	02 ゴールド/シルバースポット	通常枠よりさらに注目度が増される特別ポジションでの出稿
	03 作品/全スクリーンパッケージ	映画館チェーンごとに出稿パッケージ化、観客来場予測ベースで価格が設定
	04 企画パッケージ	時期や業種、テーマ等に応じた企画パッケージ
シネアドレギュラー (長期出稿)	05 シネアドレギュラー	半年や年間単位の長期型の出稿 商圈エリアの消費者に向けた大量、反復リーチを獲得

# 01 シネアド スポット | 通常スポット(カスタム)

映画館や出稿期間、広告ボリュームなど自由にカスタマイズ。キャンペーンや新商品発売の告知等に最適です  
 特定エリアの出稿から主要都市、全国展開などフレキシブルにシネアドをご利用いただけます

● 出稿料金一例 (15秒CM/2週間)

※税別、上映関連費別途

エリア	映画館名	全スクリーン	作品指定上映
東京	TOHOシネマズ日比谷	¥1,050,000	¥420,000
東京	109シネマズ二子玉川	¥600,000	¥210,000
北海道	ローソンユナイテッド・シネマ札幌	¥480,000	¥150,000
宮城	MOVIX仙台	¥254,000	¥115,000
愛知	ミッドランドスクエアシネマ	¥720,000	¥150,000
大阪	大阪ステーションシティシネマ	¥900,000	¥300,000
福岡	T・ジョイ博多	¥480,000	¥120,000

全スクリーン上映

期間中に上映されるすべての作品でCMを上映  
 幅広く、興味関心を持つ観客へのリーチが期待できます。

作品指定上映

作品を指定してCMを上映  
 来場する年代層や内容に併せたアプローチにより、訴求力が高まります。

## 出稿プランニング例



ラグジュアリー  
ブランド

日比谷、六本木、梅田等の主要ターミナルエリアに立地する映画館を指定して60秒の長尺CMを出稿



飲料メーカー

広告起用しているタレントが主演する映画作品を指定して全国約100館の映画館で出稿



学習塾

ティーン層が来場の大半を占める、大人気アニメ作品を指定して塾立地エリアの映画館20館を指定して出稿



自治体

市民への広報情報発信のため県内複数の映画館を選択し全スクリーンパターンで出稿

出稿時期/エリア/ターゲット等の条件により全国映画館・公開予定作品より最適なシネアド出稿プランニングを致します

\*原則、金曜日が上映開始、木曜が上映終了の1週間が基本単位となります。ただし作品指定上映の場合で該当作品が金曜日以外に公開スタートをする場合は初日からの上映開始が可能です。  
 \*期間保証となります。上映回数や動員数の保証はありません。

## 02 シネアド スポット | ゴールド・シルバースポット

通常のシネアド枠よりさらに後方の特別なシネアドポジション。  
各ポジションは1社のみの限定枠。来場者の注目度は一層高まり、特別感をもたらします。

ポジション	枠数	出稿ポジション	料金設定
ゴールドスポット	各劇場 1社限定	映画予告編後～映画本編開始前	通常枠 × 1.2～1.5
シルバースポット	各劇場 1社限定	通常シネアド枠後～映画予告編の間 ※シネアド枠最後尾の場合もあり	通常枠 × 1.2～1.25



### ●対応映画館

TOHOシネマズ、イオンシネマ、MOVIXチェーン、ティ・ジョイ  
ローソン・ユナイテッドシネマ、109シネマズ、シネマサンシャイン、  
コロナワールド、ミッドランドスクエアシネマほか

### ●申し込みについて

※原則、通常シネアド枠と同様に決定優先となりますが、  
TOHOシネマズの一部作品においては、エントリー制となります。  
※パッケージ企画での指定枠対応は映画館により対応が異なります。

\*シネアドスポットのみ対応となります。映画館チェーンにより各指定枠の対応状況は異なります。

\*各映画館により厳密な出稿位置は異なります。各指定枠の前後に劇場からのお知らせやマネー啓蒙などの映像、静止画が含まれる場合があります。ゴールドスポット枠後にも盗撮防止などの告知、特別な予告編等が入る場合もあります。

\*IMAXシアターや3D上映などの特殊スクリーンの場合はシステムの都合上、上記ポジションとは大きく異なる場合があります。(ゴールドスポット後に映画予告編がある場合もあります。)

## 03 シネアド スポット | 作品指定/全スクリーンパッケージ

出稿作品や時期などにより、出稿パッケージ化  
出稿劇場の予測来場数に基づき、価格が設定されるため手軽かつ、安定したコストでご出稿いただけます。

### パッケージ例

#### ▼作品指定パッケージ/「邦画作品 A」(作品初日から2w/15秒CM)

TOHO 73館 50万人保証 500万円	イオンシネマ 97館 10万人保証 170万円	UC 38館 7.7万人保証 115.5万円	MOVIX 24館 16万人保証 304万円
-----------------------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------------

#### ▼作品指定パッケージ/「洋画作品 B」(作品初日から2w/15秒CM)

TOHO 73館 15万人保証 270万円	イオンシネマ 97館 保証なし 100万円	UC 39館 保証なし 45万円	MOVIX 24館 7万人保証 139.3万円
-----------------------------	-----------------------------	------------------------	-------------------------------

#### ▼全スクリーンパッケージ/ (首都圏エリア 2w/15秒CM)

TOHO 25館 46万人保証 386万円	イオンシネマ 23館 17万人保証 220万円
-----------------------------	-------------------------------

#### 期間中の来場者数を保証!

#### 動員保証型パッケージ

パッケージにより、出稿期間中の来場者数を保証  
来場動向により、規定の期間を延長し達成までCM出稿を継続します

START

規定出稿期間(1~2週目)

予定された全劇場でCM上映

延長期間(3週目~)

継続してCMを上映  
※劇場数の変更あり

※作品パッケージによっては動員の保証は設定されない場合があります。  
※TOHOシネマズの動員保証型パッケージは期間を保証していないため、  
達成次第、出稿終了となる場合があります。

販売中の作品/全スクリーンについてはお問合せください

シネアドの長期出稿により、高いコストパフォーマンスで大量かつ反復リーチを獲得  
映画館周辺の企業や店舗の継続的なブランディング強化や集客施策として広く活用されています

上映パターン： 通常枠/全スクリーン上映      出稿期間： 26週間、52週間

### ●出稿料金例（15秒CM/26週間）

※税別、上映関連費別途

エリア	映画館名	月額	期間総額
東京	109シネマズ二子玉川	¥300,000	¥1,800,000
神奈川	T・ジョイ横浜	¥400,000	¥2,400,000
埼玉	ユナイテッド・シネマ浦和	¥150,000	¥900,000
北海道	TOHOシネマズすすきの	¥200,000	¥1,200,000
宮城	イオンシネマ名取	¥165,000	¥990,000
愛知	109シネマズ名古屋	¥200,000	¥1,200,000
大阪	あべのアポロシネマ	¥120,000	¥720,000
広島	MOVIX広島駅	¥180,000	¥1,080,000
福岡	TOHOシネマズららぽーと福岡	¥140,000	¥840,000

長期出稿ならではの  
特別価格設定！

出稿料金比較  
(109シネマズ二子玉川/4週間あたり)

シネアドスポット

100万円

シネアドレギュラー

30万円

### 利用クライアント様の声

映画館で観たとの声を営業マンが  
お客様から頂くようになりました。  
販売車の映像を最高の映像環境で見せられるのは  
効果的です。  
《国産車ディーラー 様》



シネアドを始めてから当社モデルルームへの  
来場者が増えました！  
《住宅販売会社 様》



来場者アンケートで「映画館でCMをみて当館を知った」  
という結果が増えています。  
《結婚式場 様》



当館のCMが流れると客席から「あ！○○だ」  
といった声があがるのが嬉しいです。  
《レジャー施設 様》



従業員も家族でよく行く映画館なので、  
CMがそこで流れることがモチベーションアップに  
もつながるようです。  
《食品メーカー 様》

※「シネアドレギュラー」のタイム枠には制限があります。  
※ゴールドスポット等のポジション指定は出来かねます。  
※一部シネアドレギュラーの出稿に対応していない映画館がございます。

## 07.インシアタープロモーション:サンプリング

入場時に直接映画館スタッフが手渡しをするので、受け取る抵抗感もなく確実に来場者の手元へ  
映画開始前の余裕もあり、配布物への注目率も高まります



展開映画館	主要チェーンほか全国映画館で対応可能
配布方法	映画館スタッフによる手渡し配布（入場時） ※指定日より、申し込み部数がなくなるまで配布をします ※オペレーションの都合上、常に来場者に配布することは出来かねます
配布物について	リーフレット、小冊子、試供品など ※配布物については事前に映画館運営会社による考査は必要となります ※サイズ等の規定についてはお問合せください
実施料金	1部 25円～70円 ※実施映画館や部数などにより異なります。条件に応じてお見積もり致します ※最低部数規定あり、別途配送費が必要

### 映画館サンプリングの特長

- ・ アクティブな映画館来場者に向けて確実なサンプリング
- ・ エリアから数十万部単位の全国横断展開まで柔軟に対応
- ・ 作品指定により、配布対象者のターゲティングも可能



▲化粧品サンプル引換リーフレット配布



▲デリバリーサービスクーポン配布



▲歯磨き剤試供品配布

## 07.その他 プロモーションメニュー

映画館の特性を活かし、館内各所での露出や貸切イベントなど、来場者体験と連動した効果的なプロモーションが可能

### ポスター・リーフレット設置

ロビー滞在中の来場者に向けて  
効果的な訴求が可能



### プロモーションブース設置／商品展示

タッチ&トライや実際商品の  
ディスプレイなど映画館ロビーを  
PRの場に



### レストルームステッカー

大多数の来場者が利用する  
映画館のレストルームならではの  
スペースは注目率も抜群

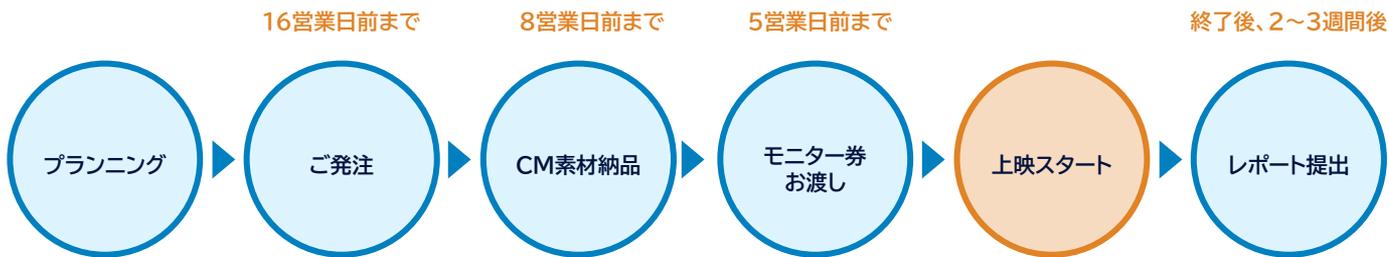


### シアターレンタル

プレス発表会、社内イベント、  
講演会など様々なイベントの  
会場としても活用いただけます



## 08. 出稿スケジュール



### プランニング～ご発注

ご予算・条件等に応じて全国映画館より最適な出稿プランを作成します。  
CM枠は一部場合を除き先着優先となります。  
事前に各興行会社による審査が必要となります。

### 出稿スタートまで

仕様に従い、CM素材をご納品ください。  
上映用データの作成後、各映画館へ配信されます。  
シネアド出稿の場合はCM確認用のモニター証が発行されます。

### 出稿終了後

期間中の入場者数等が記載された出稿レポートを提出致します。

## 09. 広告基準／出稿レポート／キャンセル規定

<p>広告出稿基準</p>	<p>出稿にあたっては事前に興行会社による上映可否審査が必要となります。広告出稿の基準につきましては映画館運営会社ごとの個別判断によります。広告内容が関係法令、法規に抵触するもの、それを連想、助長される恐れがあるものや詐欺的なもの、第三者に不利益を与えるものについては掲載をお断りさせていただきます。その他映画館運営、来場者の特性を鑑みて不適切と判断される場合についても出稿が不可となる場合があります。また、映画館運営に影響を及ぼす恐れがある商材、同商業施設内に広告主と競合する店舗が存在し、影響を及ぼす恐れがある場合においても出稿が不可となる場合があります。</p>
<p>免責事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一時的に発生した映写機故障及び映画館運営に生じた営業中断</li> <li>・自然災害、停電等による不測の事態</li> <li>・映画館設備の保守点検、メンテナンス作業を行う場合</li> </ul> <p>等、当社の責めに帰さない事由による広告掲載の中断や中止については、当社は一切責任を負わず、免責されるものと致します。補填等の措置はありません。</p>
<p>キャンセルについて</p>	<p>お申込み後のキャンセルは出来ません。</p> <p>ただし、指定作品が製作・配給側の事情により上映中止や公開延期となった場合、天災地変やパンデミック等の不可抗力により映画館の営業が長期的に渡って休止となった際には、協議の上で対応致します。</p>
<p>広告素材について</p>	<p>出稿素材につきましては著作物の利用範囲およびその許諾取得について、広告主様にて事前にご確認のうえ、必要な手続きを完了した素材をご入稿ください。</p>
<p>CMモニター証について</p>	<p>CM確認のためのCMモニター証を当社の規定枚数発行いたします。企画パッケージや指定作品が特別興行扱いの場合には、規定と異なる枚数での発行、またはモニター証の提供がない場合があります。</p>
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・興行会社の定める特別興行（舞台挨拶／試写会・特別上映イベント／先行ロードショーなど）及び音楽ライブ・スポーツ中継イベントなど映画以外のプログラム、映画館の休館日につきましてはCM上映はございません。</li> <li>・CM上映の順番のご指定はお受けできません。</li> <li>・出稿期間中、同業他社のCMが入る可能性があります。</li> <li>・CM上映回数は、興行状況により変動しますので保証は致しかねます。</li> <li>・一部特別仕様のスクリーンでは興行側都合によりCMは上映されません。</li> </ul> <p>例 イオンシネマシアタス心斎橋 グランシアター／ミッドランドスクエアシネマ ドルビー シネマ</p>

## 10. シネアド ご利用企業様例



Airbnb Japan  
DAZN Japan  
KDDI  
JCB  
JR東海ツアーズ  
JTB  
NetEase Games  
NTTドコモ  
NTT東日本  
NTT西日本  
POP MART JAPAN  
RIMOWA JAPAN  
SKECHERS JAPAN  
TBSテレビ  
Uber Japan  
Yostar  
愛知ダイハツ  
愛知県  
旭化成ホームズ  
アニプレックス  
アマゾン  
アメリカン・エクスプレス  
アルバータ州観光公社  
エイチ・アイ・エス  
エルメス  
オリエンタルランド  
花王  
カカコム  
関西大学  
カンタス航空

キリンビバレッジ  
近畿日本鉄道  
グリコ  
九州電力  
警視庁  
埼玉県  
サントリーホールディングス  
四国電力  
集英社  
スウォッチ グループ ジャパン  
スギ薬局  
スタジオアリス  
スペイン政府観光局  
スポティファイジャパン  
セイコーウオッチ  
積水ハウス不動産  
全日本トラック協会  
仙台市  
タカラトミー  
千葉市  
中京テレビ放送  
中央大学  
中部電力  
東京ガス  
東京都  
栃木県  
東北マツダ  
中西学園  
名古屋市  
名古屋テレビ放送

日本航空  
日本コカ・コーラ  
日本たばこ産業  
日本マクドナルド  
日本郵船  
任天堂  
本田技研工業  
びあ  
久光製薬  
広島県  
ファンディ・ジャパン  
福砂屋  
富士フイルムプロセス  
ブリヂストン  
文化シヤッター  
北海道電力  
ポッテガ・ヴェネタ  
ポケモン  
マイナビ  
みずほ銀行  
三井住友海上火災保険  
三菱地所レジデンス  
三菱電機  
メニコン  
ヤマダデンキ  
ラルフ ローレン  
リクルート  
リシュモンジャパン  
レゴジャパン  
良品計画

## お問合せ

映画をコミュニケーションメディアに

# SUNRISE

ご不明点や各種資料のご希望はメールやお電話にてお気軽にお問い合わせください

お問い合わせ専用

[inquiry@snr.co.jp](mailto:inquiry@snr.co.jp)

東京本社 営業部	東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル17階	03-5211-3777
札幌支店	札幌市中央区北2条西3丁目1-16 太陽生命ひまわり札幌ビル4F	011-241-6051
仙台支店	宮城県仙台市青葉区一番町2-1-2 NMF仙台青葉通りビル4F	022-261-6914
名古屋支店	名古屋市中区錦3-5-31 オーキッドプレイス名古屋錦ビル8F	052-963-5222
金沢オフィス	金沢市二口町二53-1 金沢フィットビル2F	076-261-3727
大阪支社	大阪市北区堂島2-2-2 近鉄堂島ビル15F	06-4799-1355
福岡支店	福岡市中央区天神2-14-13 天神三井ビル2F	092-714-7033