巨大スクリーンの
インパクトで
商品・サービスの魅了が
瞬時に伝わる。

シネアド｜映画館メディア
MEDIA GUIDE

映画をコミュニケーションメディアに
SUNRISE
株式会社サンライズ社
https://www.snr.co.jp
2023.08

Why CINAMA?

日本中に点在する映画館。トップクラスシアターではその来場者は年間150万人以上にも及びます。
大規模集客装置である映画館はブランドと消費者の間に強いエンゲージメントを生み出す、プロモーションメディアでもあるのです。
巨大スクリーンでの動画広告をはじめ、感情高ぶるエンターテイメント空間の内外で様々なメディアをご活用いただけます。

Cine AD
最高の視聴環境によって届けられる
スクリーンCM

Sampling
試供品やリーフレットを
効率的に手渡し配布

Theater Rental
スクリーンを貸し切った
新製品発表会などの開催

Poster & Leaflet
キャンペーンポスターの掲出や
リーフレットの設置

Lobby Demonstration
商品ディスプレイなど
ロビー空間がＰＲの場に

オンスクリーン

- シネアドスポット
- シネアドレギュラー
- プレミアムスポット
- マナームービータイアップAD

インシアタープロモーション

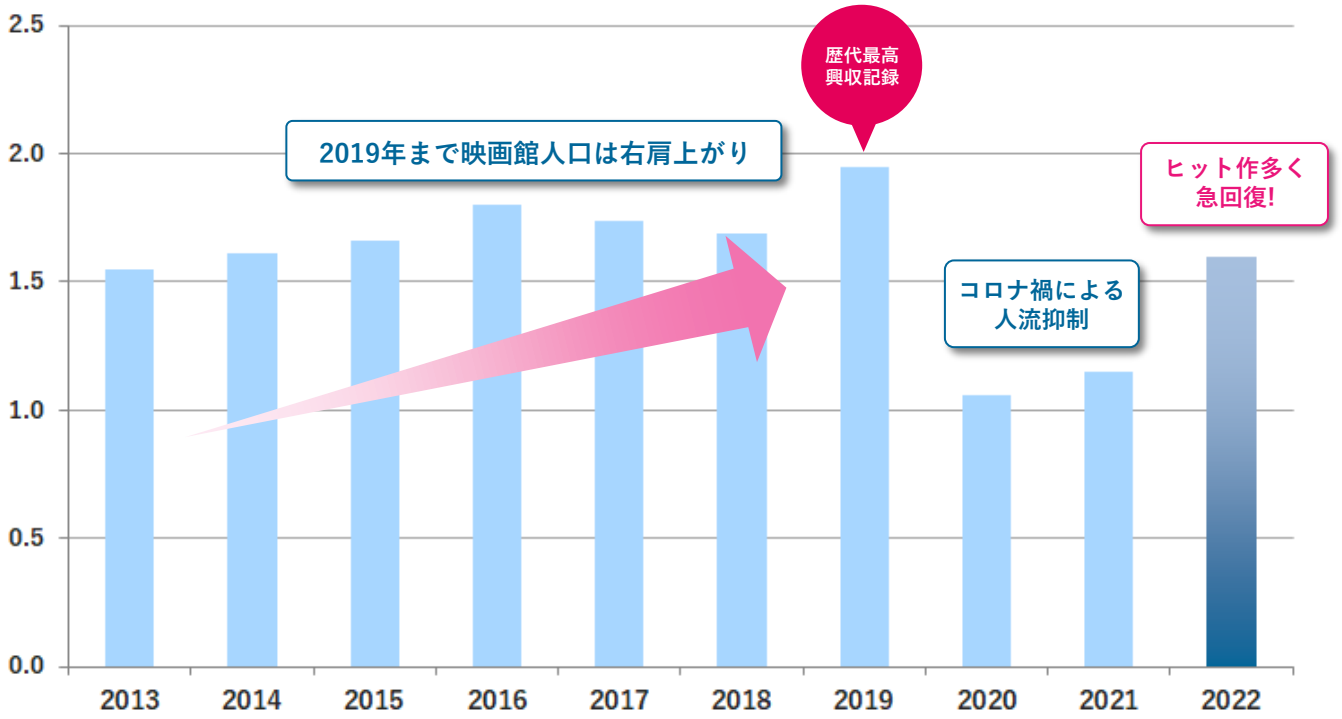
- シアタースタッフサンプリング
- ロビーデモンストレーション
- ポスター＆リーフレット設置
- レストルーム ステッカーAD
- シアターレンタル

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

トピック

2022年の映画館人口が1.5億人を超える。
映画市場は急速に回復し、コロナ禍以前の水準へ。

2022年の全国の映画館来場者数（映画館人口）は1億5,200万5,000人、入場料の合計である興行収入は2,131億円を上回り、歴代7位となる好成績となりました。この数字はコロナ禍による人流抑制や作品の減少を乗り越え、非常に好調であった以前の水準にほぼ近づいたと言えます。



© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

トピック

2023年も絶好調の映画館マーケット！
興行収入100億円を超える特大ヒット作品がすでに3本誕生！

2023年上半期 興行収入ランキング

	作品名	興行収入
1	THE FIRST SLAM DUNK	151.5～
2	ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー	135.34～
3	名探偵コナン 黒鉄の魚影（くろがねのサブマリン）	135.31～
4	劇場版TOKYO MER 走る緊急救命室	45
5	アバター：ウェイ・オブ・ウォーター	43.1
6	映画ドラえもん　のび太と空の理想郷（ユートピア）	43
7	「鬼滅の刃」上弦集結、そして刀鍛冶の里へ	41.1
8	ワイルド・スピード　ファイヤーブースト	40
9	リトル・マーメイド	34
10	わたしの幸せな結婚	27.3
11	東京リベンジャーズ2 血のハロウィン編　運命	26.6
12	BTS：Yet To Come in Cinemas	25.3

※サンライズ社調べ　公開中の作品を含む（一部推定）20230809時点　　単位：億円

毎月のようにヒット作が生まれ、
集客は昨年を大きく上回る勢い。

特に10代～20代を中心とする
Z世代が積極艇に足を運ぶ。

2023年1～6月　興行収入合計

※主要興行会社11社合計

ゴールデンウィーン期間には約1,000万人を映画館に来場
これまでの歴代最高記録を更新！

※統計がある2000年以降の興収

名探偵コナン　黒鉄の魚影
シリーズの記録を大きく塗り替える

ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー
驚異の興収135億を突破

劇場版TOKYO MER 走る緊急救命室
上半期実写ではNo.1ヒット

(C)2023青山剛昌／名探偵コナン製作委員会(C)2022 Nintendo and Universal Studios. All Rights Reserved. (C)2023劇場版「TOKYO MER」製作委員会

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

トピック

「ゴジラ」最新作や大人気アニメ「SPY×FAMILY」の劇場版など、2023年後半から年末にかけて話題の作品が多数公開を予定！

9/15 東宝

ミステリと言う勿れ

9/29 東宝

沈黙の艦隊

10/6 東宝

アナログ

10/13 東宝

ゆとりですがなにか
インターナショナル

11/3 東宝

ゴジラ -1.0

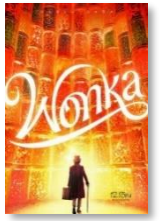
11/23 東映

翔んで埼玉
琵琶湖より愛をこめて

11/23 KADOKAWA

首

12/15 ワーナー



ウォンカと
チョコレート工場のはじまり

12/15 ディズニー

ウィッシュ

12/22 東宝

劇場版 SPY×FAMILY
CODE： White

(C)田村由美／小学館　(C)2023 フジテレビジョン 小学館 TopCoat 東宝 FNS27社(C)かわぐちかいじ／講談社 (C)2023 Amazon Content Services LLC OR ITS AFFILIATES. All Rights Reserved. (C)2023「アナログ」製作委員会 (C)T.N GON Co., Ltd. (C)2023「ゆとりですがなにか」製作委員会(C)2023 TOHO CO.,LTD. (C)2023 映画「翔んで埼玉」製作委員会(C)2023KADOKAWA (C)T.N GON Co.,Ltd(C)2023 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved. (C)2023 Disney. All Rights Reserved. (C)2023「劇場版 SPY×FAMILY」製作委員会　(C)遠藤達哉／集英社

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

最新シネマデータ

2022年 映画興行データ

前年比

年間興行収入

2,131.1億円

構成比 邦画69% 洋画 31%

+ 31.6%

年間動員数

1億5,200万人

+ 32.4%

公開作品数

1,143本

邦画634本　洋画 509本

+ 184本

平均入場料金

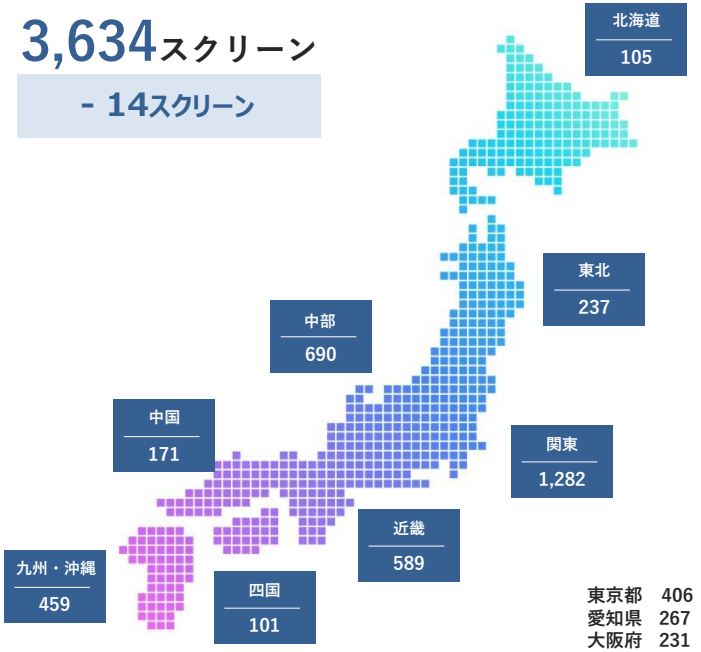
1,402円

- 8円

全国スクリーン数

3,634スクリーン

- 14スクリーン



掲載データは日本映画製作者連盟発表に基づく

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

Our network

国内映画館
カバー率

95%

当社は国内最大のシアターネットワークを構築
主要興行チェーンをはじめ、全都道府県にわたり国内ほぼ全ての映画館をカバーしています。

TOHO CINEMAS

Shochiku Multiplex Theatres MOVIX

UNITED CINEMAS GROUP

ENTERTAINMENT COMPLEX TOHO TJOY

AEON CINEMA

109 CINEMAS

KoronaWorld

HUMAX CINEMA

MIDLAND SQUARE CINEMA

CINEMA SUNSHINE

And more!

※カバー率はスクリーン数換算

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

SUNRISE

シネアドの特徴

01

最も注視される動画メディア

閉ざされた空間の中で、ノイズもなく、非常に集中した姿勢で広告が視聴されます。視聴完了率は100%。長尺の広告であってもスキップ、見逃される心配はありません。

02

全国に拡がるネットワーク

OOH動画メディアとして最大規模のネットワーク。主要都市はもちろん全都道府県をもれなくカバー。映画館1館から企業のニーズに合わせた展開が可能です。

03

優良な映画館来場者

小さな子供からシニアまで幅広い世代が来場。情報感度が高く、アクティブで口コミ好きな生活者が集います。

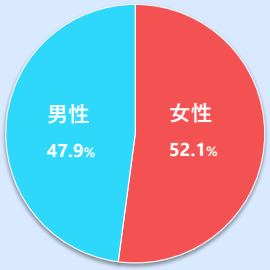
© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

優良な映画館来場者

映画館ユーザーのプロフィール

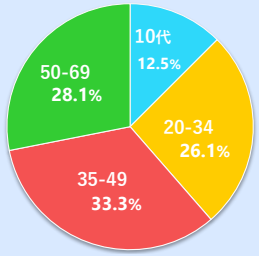
直近1年間に、1度以上映画館を訪れた“映画館ユーザー”

性別



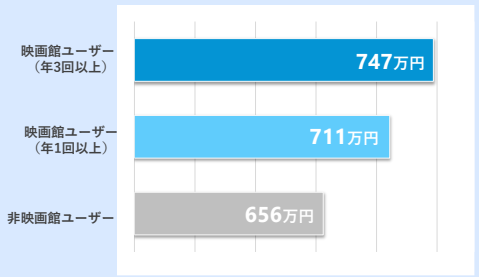
男女半々ぐらいが利用

年代



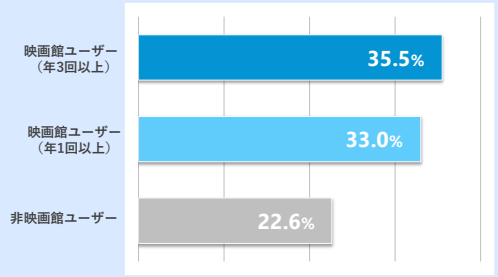
ティーンから中高年まで幅広い

世帯年収



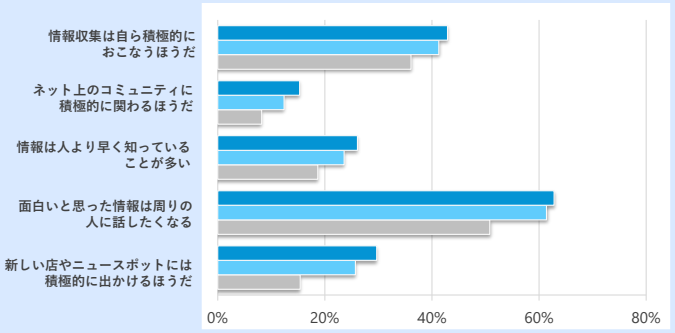
映画館来場者の世帯年収の高さが顕著

SNS利用率

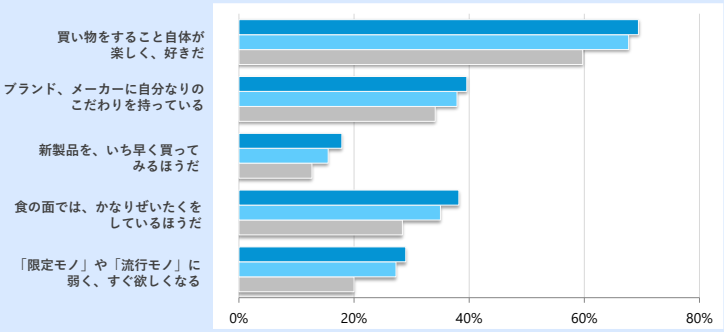


Twitter、facebookなどSNSの
利用率も高い

●情報感度、情報発信力が高い



●モノの購入に積極的でこだわりを持つ



●シネアドに対する関心・意識

Q.シネアドをご覧になったときにお感じになることは

役立つ情報が得られる	22.6%
商品を探したり買う気になる	8.3%
人と話すときの話題になる	21.0%
新商品の情報が得られる	37.5%
ネットで検索するきっかけになる	13.5%

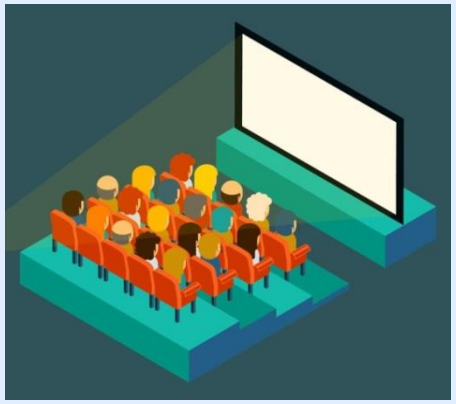
使用データ ビデオリサーチ　SOTO/ex 2015
●調査・集計　株式会社ビデオリサーチ
●調査エリア／標本数　：東京50km圏　4,800s
●調査対象　男女12~69歳の個人

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

SUNRISE

Media power

強烈なインパクトと浸透力により、ブランドと視聴者との高いエンゲージメントを実現



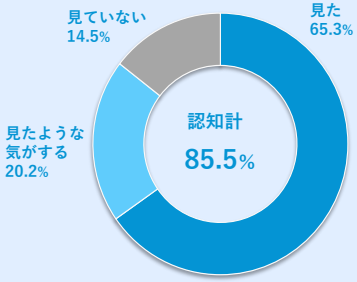
シネアドの視聴によって

- 85%がCMを記憶
- 70%が商品・サービス内容まで深く理解
- 商品・サービスへの好意度が1.6倍にアップ

到達 Reach　シネアドはどれぐらい届いたか

映画後のCM認知

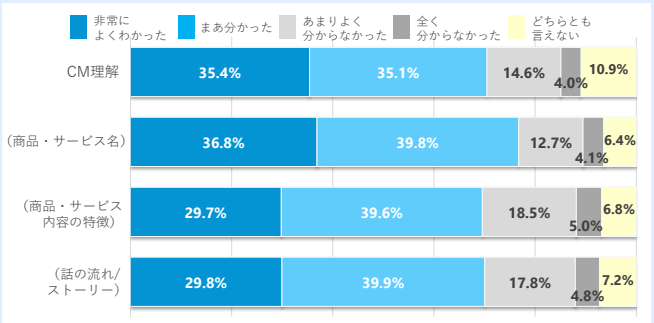
あなたは本編前に上映された
「（商品名）」のCMをご覧になりましたか



1度の接触で映画終了後でも
CMをしっかりと記憶

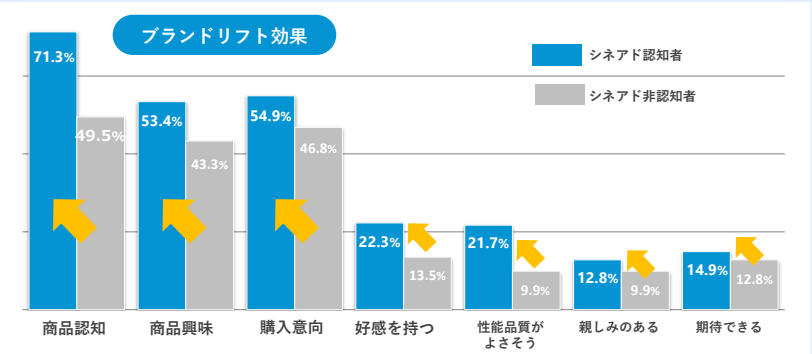
CM理解度

あなたは本編前に上映された
「（商品名）」のCMをご覧になって内容が理解できましたか。



認知だけでなく、具体的な商品・サービス名、その内容にいたるまでの
理解を一回の接触によって獲得。

効果 Effect　シネアドが広告商品・サービスにどのような影響を及ぼしたか



シネアドを視聴することにより認知・興味・購入意向などいずれもが上昇。商品・サービスに対する
ポジティブなイメージもアップし、良好なイメージの醸成効果が確認された。

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

シネアド出稿パターン

01 出稿パターン

	シネアド スポット / CineAD Spot	シネアド レギュラー / CineAD Reguler
	期間・映画館を自由に選び上映。キャンペーンやエリア、予算に応じてフレキシブルな出稿が可能。	継続的な大量露出により大量リーチを獲得。費用対効果も高く、エリアマーケティングとしても有効。
秒数	15秒、30秒、60秒以上の長尺も可	15秒（複数枠購入も可能）
対象	全ての映画館	レギュラー上映対象映画館
期間	1週単位で自由に設定可能	6ヶ月間以上
上映パターン	全スクリーン上映／1作品指定上映	全スクリーン上映

02 作品指定

ALL 全スクリーン上映

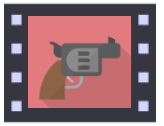
効率よく全ての来場者に対して多くリーチを獲得したい場合

指定した映画館で上映される全ての作品でCMを上映

Choice!

SELECT 1作品指定上映

特定層へのターゲティングや映画関連商品、出演キャストに併せた出稿の場合

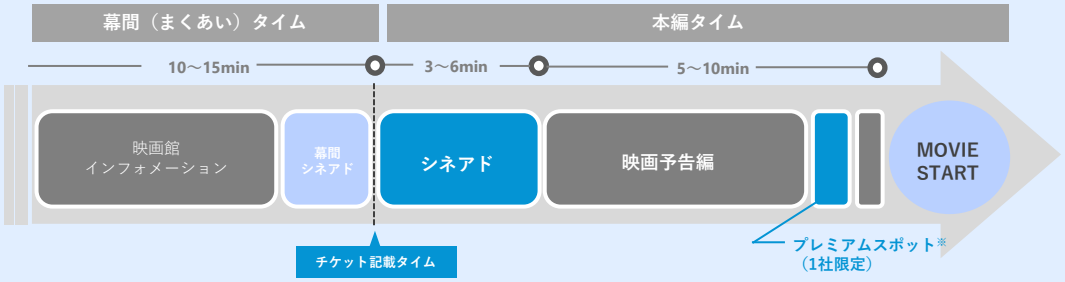


上映予定の中から希望の作品を指定してCMを上映

全スクリーン上映の場合で映画以外の興行（音楽ライブ、舞台などの中継上映）はCM対象外となります。その他、舞台挨拶等の特別興行回についても対象外となる場合があります。

03 CM ポジション

チケット記載の時間に最初に流れる映像がシネアドです。



※プレミアムスポット枠の実施・条件は映画館により異なります。

04 シネアド上映Q&A

Q 上映開始日は？

原則、金曜日が上映開始、木曜が上映終了の1週間が基本単位となります。
ただし作品指定上映の場合で該当作品が金曜日以外に公開スタートをする場合は初日からの上映開始が可能です。

Q 上映回数の目安は？

一般的な最新作は1日あたり4〜5回上映されますが、話題作の場合は一つのシネコンで2スクリーン以上にわたって同作品が上映される場合もあります。CM上映回数の保証は行っておりません。

Q CM上映料金以外の費用は？／素材の納品形式は？

媒体費のほか、映画館専用の上映フォーマットデータ（DCPデータ）を作成する費用、各映画館への配信・デリバリー費用が必要となります。CM素材は定められた動画形式のファイルにて納品いただきます。

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

SUNRISE

インシアター
プロモーション

シアタースタッフサンプリング

チケット購入やスクリーンへの入場時などに映画館スタッフがリーフレット、試供品等をサンプリング。
映画館スタッフが直接手渡しするので、受け取る抵抗感も少なく確実なサンプリングが可能です。

●実施可能映画館
全国での実施が可能

●配布方法
映画館スタッフによる手渡し配布 （チケット購入時もしくは入場時）

指定日より、申し込み部数がなくなるまで配布をします。

※終了日の指定はお受けできません。
※映画館のオペレーションの都合上、常に全ての方に配布することは出来かねます。
映画館により配布ペースのバラつきが生じることを予めご了承を願います。

●配布物について
リーフレット、小冊子、試供品など

※リーフレットの場合、B5サイズ程度。映画館によってはそれ以上のサイズの場合は折りが必要か、追加費用が発生する場合がございます。 試供品の場合、サイズ等は都度ご相談ください。
※菓子類、飲料等のその場で口に出来るものは不可

●配布対象セグメント

上映作品指定／券種指定
※セグメント対応条件については映画館により異なります。
※年齢、ファミリー層など配布スタッフによる見た目での判断をともなうセグメントはお受けできません。

●1劇場あたりの配布数目安
・全対象配布 1,000部～6,000部　セグメント配布　1,000部～3,000部／2週間

実施費用

1部単価　10円～85円

最低部数規定あり、別途配送費が必要

映画館、部数、セグメント有無によって単価が異なります。
ご要望に応じてプランニング致します

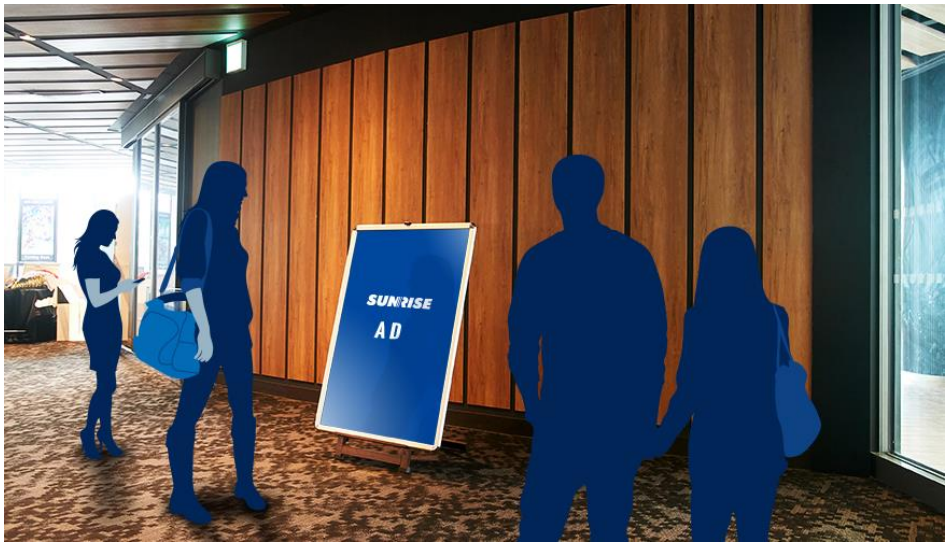
※全ての映画館で事前に配布物の考査が必要となります。実物もしくは仕様の詳細が分かるものをご用意ください。

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

インシアター
プロモーション

ポスター・リーフレット設置

ロビーにリーフレットやポスターを設置。映画が始まるまでの待ち時間など、ロビーに滞在する
来場者に対し訴求が可能。シネアドとの同時展開によりさらに相乗効果が期待できます。



●実施可能映画館
全国での実施が可能

●設置方法
映画館ロビーへの設置。

リーフレットカウンターやチラシラック等に設置。
ポスターはポスターフレーム、イーゼルに設置して掲出します。

※掲出場所は劇場内の状況に応じて、映画館側の判断にて設置します。 指定は出来ませんのでご了承ください。
※ポスター、フレームの使用料金が別途必要となります。

●サイズ
ポスターの場合 Ｂ１、Ｂ２　※それ以外のサイズの場合はご相談ください。

●納品
弊社指定倉庫に8日前までに納品をいただきます。

実施費用

￥10,000～￥300,000／2週間

別途、配送費及び掲出什器使用料が必要

映画館よって条件、料金が異なります。
ご要望に応じてプランニング致します

※全ての映画館で事前に配布物の考査が必要となります。実物もしくは仕様の詳細が分かるものをご用意ください。

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

インシアター
プロモーション

ロビーデモンストレーション／退場者サンプリング

タッチ＆トライや商品ディスプレイなど映画館ロビーをＰＲの場に。映画を待つ人々の興味は自然とＰＲブースに向かいます。映画退場者に対してサンプリングをすることも可能です。

●実施可能映画館

全国での実施が可能
（ロビースペースに余裕があるシネコンが中心となります。）

●実施概要

使用可能スペースは映画館によって異なります。　長机1台程度のスペースが目安。
（それ以上のスペースでも劇場・時期により対応が可能な場合があります。）

※運営に伴う什器・スタッフはご用意ください。
※その場での加入受付や個人情報取得を伴うプロモーションは不可の場合があります。

全ての映画館で実施内容の事前確認が必要となります。その際は展開内容、使用スペース等の詳細が分かる資料をご用意ください。

●実施例

・携帯電話キャリア／映画関連サービス告知プロモーション
・化粧品メーカー／美肌チェックイベント＆近隣店舗告知
・ゲームメーカー／新発売ゲームの体験イベント
・食品宅配サービス／トライアル入会受付
・菓子メーカー／アイス菓子のサンプリング（退場者への配布）

実施費用

￥13,000～￥550,000／1日　＜スペース使用料＞

※プロモーション内容により、弊社進行管理費等の諸経費が必要となります。

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

インシアター
プロモーション

レストルーム ステッカーＡＤ

大多数の来場者が利用する映画館のレストルームならではのスペースは注目率も抜群。
性別を絞っての展開や、トイレタリー関連の商材にもお勧めです。

●実施映画館

主要映画館チェーンを中心に展開が可能

●実施方法

映画館内のレストルーム（トイレ）のミラーや個室内へのステッカー貼付

※男性、女性個室、ミラーの選択条件や実施期間が映画館ごとに異なります。
詳細はお問い合わせください。

●期間・条件

映画館ごとに条件が異なります。お問い合わせください。

●貼付ステッカーについて

再剥離可能、跡が残らないステッカー素材にて指定枚数をご納品ください。

・全ての映画館で実施内容の事前確認が必要となります。その際は広告内容・貼付物仕様等の詳細が分かる資料をご用意ください。
・交渉には数日から1週間程度がかかりますので、余裕をもってご用意をお願いします。

実施費用目安

●1館あたり実施　￥12,000～￥500,000／2週間

●イオンシネマチェーン　全劇場実施　￥1,425,000／2週間

※映画館により実施条件が異なりますのでお問い合わせください。

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

インシアター
プロモーション

シアターレンタル／上映会実施

一回の上映を貸し切っての顧客向け映画上映会や、大スクリーンと音響設備を備える映画館を
プレス発表会、社内イベント、講演会など様々なイベントの会場としてもご活用いただけます！

●実施映画館

主要映画館チェーンを中心に展開が可能

●実施パターン

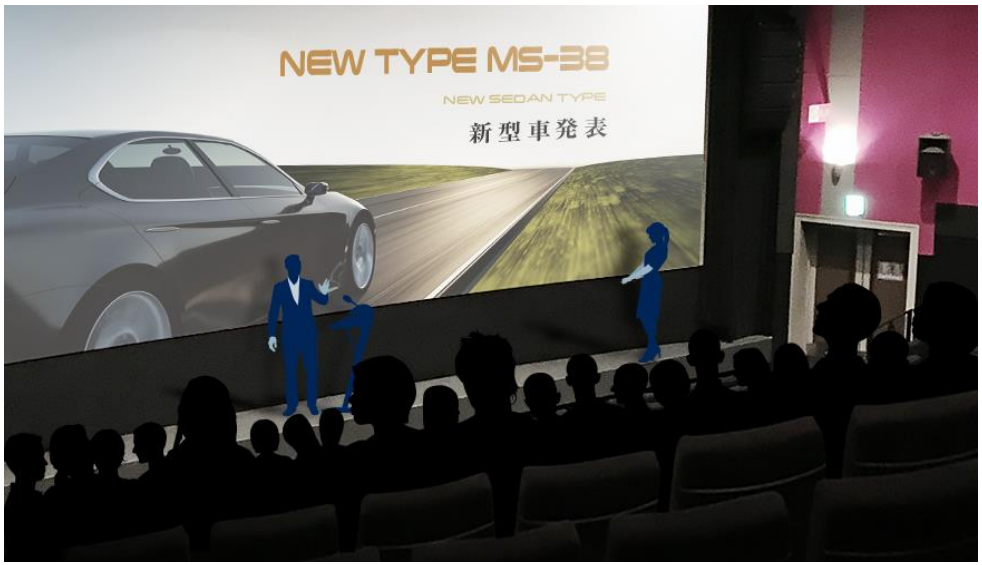
①映画上映会…実施時期に上映中の映画から選ぶ１回貸切上映

②シアターレンタル…映画上映は行わず、各種イベントの会場として使用

希望に応じた日程調整が可能ですが、映画館繁忙時期にはご利用が頂けない
場合がございます。

●実施例

・ケーブルテレビ局加入者向け上映会
・旅行会社　顧客向け映画上映会
・ＣＤレーベル　新譜発売イベント
・食品メーカー　新商品発表イベント
・住宅メーカー　新卒入社説明会



実施費用

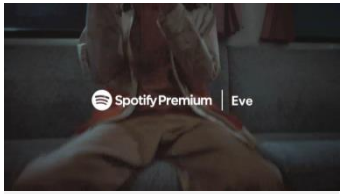
費用・条件等についてはお問い合わせください。

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

出稿クライアント実績

キユーピー

富士フイルム



スポティファイジャパン

三井住友海上火災保険

Uber Eats Japan

愛知県観光コンベンション局
アダストリア
アニプレックス
アニメイト
アマゾン
インターナショナル・ウォッチ・カンパニー（IWC）
エイチ・アイ・エス
エイベックス・ピクチャーズ
エプソン販売
ＮＴＴドコモ関西支社
ＮＴＴドコモ九州
エルメス（HERMES）
オーストラリア政府観光局
太田胃散
小田急電鉄
大塚製薬
大原学園
岡山県
花王
学研エデュケーショナル

ＫＡＤＯＫＡＷＡ
神奈川県住宅供給公社
神奈川県弁護士会
軽井沢おもちゃ王国
カンタス航空
関東マツダ
北九州市　人権推進センター
群馬サファリワールド
九州電力
QTnet
キョードー東京
近畿日本鉄道
Qookka Entertainment Limited
熊本大学
公文教育研究会
クラシスホーム
KLab
警視庁交通部交通総務課
警察庁生活安全局
ＫＤＤＩ

KDDIエボルバ
COGNOSPHERE
コープあいち
駒澤大学
コンチネンタルタイヤ・ジャパン
埼玉県自動車整備振興会
サムザップ
ＪＲ九州
JR東海
JR西日本
JR東日本
シチズン
小学館集英社プロダクション
商船三井フェリー
シンガポール政府観光局
新日本製薬
スギ薬局
スクウェア・エニックス
SmartHR
Ｚ会
センチュリー21・ジャパン

全日本トラック協会
太陽生命保険
大和ハウス工業東京本社
タグ・ホイヤー
中小企業基盤整備機構中部本部
駐日本コロンビア共和国大使館
中部電力
デアゴスティーニ・ジャパン
帝京平成大学
ティファニー
でらゲー
トゥミジャパン（TUMI）
東映アニメーション
東京ガス
東京都選挙管理委員会事務局
東京ドーム
トヨタ自動車
栃木県
長野県選挙管理委員会
名古屋市子ども青少年局
名古屋トヨペット

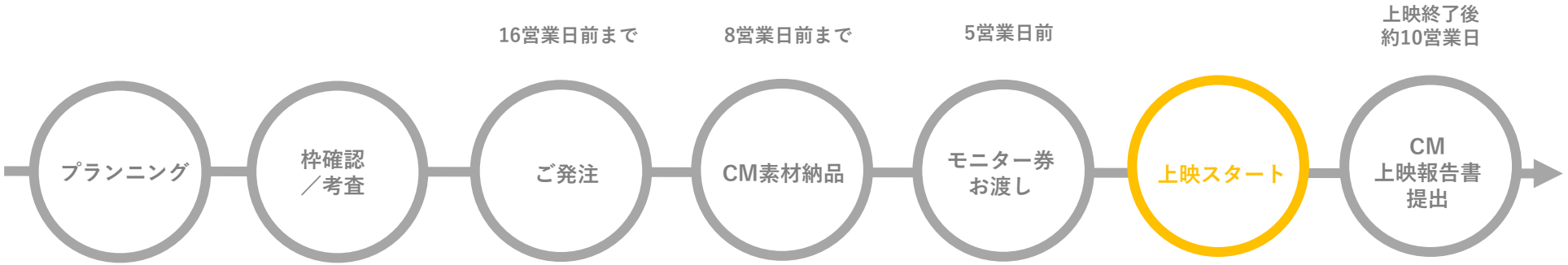
日本公認会計士協会
日本マクドナルド
ニューバランスジャパン
ネクソン
NetEase Games
ハウステンボス
パナソニック
バンダイ
BANDAI SPIRITS
ぴあ
ひよ子
ファイントゥデイ資生堂
富ブックオフコーポレーション
ブラザー工業
ブロッコリー
フロム・ソフトウェア
ヘンケルジャパンポニーキャニオン
ホリプロ
マイナビ
モトーレン栃木

毎日新聞社
ミルボン
美和ロック
メニコンユー・エス・ジェイ
ヤーマン
ユーキャン
ユニクロ
Ｙｏｓｔａｒ
讀賣テレビ放送
代々木アニメーション学院
ライオン
楽天グループ
リクルート
リブ・ラボラトリーズ
リンガーハットジャパン
ルイ・ヴィトンジャパン
レゴジャパン
レベルファイブ
ロート製薬
ロシュ・ダイアグノスティックス
WOWOW

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

スケジュール

シネアド上映のスケジュール



プランニング～ご発注

ご予算・条件等に応じて全国映画館より
最適なプランニングをいたします。
上映枠は一部場合を除き先着優先となります。
また業種・商材により興行会社毎による考査が
必要となります。

上映スタートまで

仕様に従い、CM素材をご納品ください。
当社にて映画館用データを作成、各映画館へ
デリバリー致します。シネアド出稿の場合はCM
確認用のモニター証をお渡しします。

上映終了後

期間中の入場者数等が記載された
上映報告書を提出致します。

シネアド以外のプロモーションの際は
ケースにより異なります。お問い合わせください

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

広告出稿基準／お申込みあたっての注意事項

広告出稿基準	出稿にあたっては事前に興行会社による上映可否審査が必要となります。広告出稿の基準につきましては映画館運営会社ごとの個別判断によります。 広告内容が関係法令、法規に抵触するもの、それを連想、助長される恐れがあるものや詐欺的なもの、第三者に不利益を与えるものについては掲載をお断りさせていただきます。その他映画館運営、来場者の特性を鑑みて不適切と判断される場合についても出稿が不可となる場合があります。 また、映画館運営に影響を及ぼす恐れがある商材、同商業施設内に広告主と競合する店舗が存在し、影響を及ぼす恐れがある場合においても出稿が不可となる場合があります。
免責事項	・一時的に発生した映写機故障及び映画館運営に生じた営業中断 ・自然災害、停電等による不測の事態 ・映画館設備の保守点検、メンテナンス作業を行う場合 等、当社の責めに帰さない事由による広告掲載の中断や中止については、当社は一切責任を負わず、免責されるものと致します。 補填等の措置はありません。
キャンセルについて	お申込み後のキャンセルは出来ません。 ただし、指定作品が製作・配給側の事情により上映中止や公開延期となった場合、天災地変やパンデミック等の不可抗力により映画館の営業が長期的に渡って休止となった際には、協議の上で対応致します。
広告素材について	広告出稿に向けた著作物の利用範囲および利用範囲許諾は、広告主様にて事前にご確認及び処理いただいたものをご入稿ください
CMモニター証について	CM確認のためのCMモニター証を当社の規定枚数発行いたします。 企画パッケージや指定作品が特別興行扱いの場合には、規定と異なる枚数での発行、またはモニター証の提供がない場合があります。
その他	・興行会社の定める特別興行(舞台挨拶／試写会・特別上映イベント／先行ロードショーなど）及び音楽ライブ・スポーツ中継イベントなど映画以外のプログラム、映画館の休館日につきましてはＣＭ上映はございません。 ・CM上映の順番のご指定はお受けできかねます。 ・出稿期間中、同業他社のＣＭが入る可能性があります。 ・CM上映回数は、興行状況により変動しますので保証は致しかねます。 ・下記映画館がプランに含まれる場合、記載の特別スクリーンでは興行側都合によりCMは上映されません。（通常スクリーンのみCMが上映） イオンシネマシアタス心斎橋 グランシアター／イオンシネマ岡山 グランシアター／ミッドランドスクエアシネマ ドルビー シネマ

© SUNRISE Company Limited All Rights Reserved.

お問い合わせ

映画をコミュニケーションメディアに
SUNRISE

ご不明点や各種資料のご希望はメールやお電話にてお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ専用　inquiry@snr.co.jp

東京本社 営業部	東京都千代田区紀尾井町3-12　紀尾井町ビル17階	03-5211-3777
札幌支店	札幌市中央区北2条西3丁目1-16　太陽生命ひまわり札幌ビル4F	011-241-6051
仙台支店	宮城県仙台市青葉区一番町2-1-2　NMF仙台青葉通りビル4F	022-261-6914
名古屋支店	名古屋市中区錦3-5-31　オーキッドプレイス名古屋錦ビル8F	052-963-5222
金沢オフィス	金沢市二口町二53-1　金沢フィットビル2F	076-261-3727
大阪支社	大阪市北区堂島2-2-2　近鉄堂島ビル15F	06-4799-1355
福岡支店	福岡市中央区天神2-14-13　天神三井ビル2Ｆ	092-714-7033