

報道関係者各位

2022年5月13日
株式会社サンライズ社

**世界 30 ヶ国以上の映画館で同時展開
シネアドグローバルキャンペーン “ Don’ t Choose Extinction”
国連開発計画（UNDP）の活動を支援**

映画館広告の専門代理店である株式会社サンライズ社（代表取締役 田中恒男）は、貧困の根絶や不平等の是正、持続可能な開発を促進する国連の主要な開発支援機関、国連開発計画（United Nations Development Programme）の活動を支援するグローバルキャンペーンに参画、5月13日より国内の主要映画館の映画本編前に特別CM映像を上映致します。

当キャンペーンは、世界の映画館広告会社で構成される業界団体 SAWA（Screen Advertising World Association）の加盟メンバーが共同で実施、世界 30 ヶ国以上の映画館で一斉に上映される予定です。

「Don’ t Choose Extinction（絶滅を選ばぬ）」と題されたキャンペーン映像では、気候変動に対する行動を促すことを目的としており、映像内では国連総会議場に入っていった恐竜が外交官や要人たちに気候変動の危機に対処するため「言い訳はやめ、変化を起こすために立ち上がれ」と強く呼びかけます。

「映画をコミュニケーションメディアに」を理念とする弊社はこの取り組みを通じ、今後も社会に貢献をして参りたいと考えております。

**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社サンライズ社 社長室 森島

住所：東京都千代田区紀尾井町 3-12 紀尾井町ビル 17F

TEL：03-5211-3770 s-morishima@snr.co.jp <http://www.snr.co.jp>