



# Cinema AD

**Media guide**  
2021



2020.03

## Why Cinema?

日本中に点在する映画館。トップクラスシアターになると、その来場者は年間150万人以上にも及びます。大規模集客装置である映画館はブランドと消費者の間に強いエンゲージメントを生み出す、プロモーションメディアでもあるのです。ビッグスクリーンでの動画広告をはじめ、感情高ぶるエンターテインメント空間の内外で様々なメディアをご活用いただけます。

## Cine AD

最高の視聴環境によって届けられる  
スクリーンCM

## Sampling

試供品やリーフレットを  
効率的に手渡し配布

## Theater Rental

スクリーンを貸し切った  
新製品発表会などの開催

## Lobby Demonstration

商品ディスプレイなど  
ロビー空間がPRの場に

## Poster &amp; Leaflet

キャンペーンポスターの掲出や  
リーフレットの設置

## On SCREEN

- ・ CineAD Spot
- ・ CineAD Reguler

## In Theater Promotion

- ・ サンプルング
- ・ ロビーデモンストレーション
- ・ ポスター&リーフレット設置
- ・ レストラン ステッカーAD
- ・ シアターレンタル

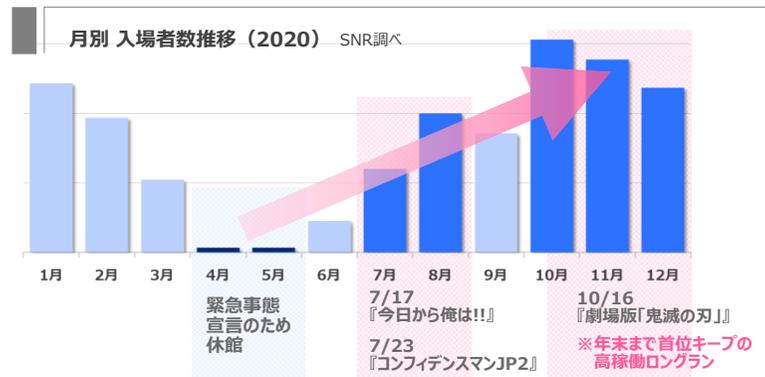
## Digital / Others

- ・ シアター配布マガジン
- ・ 映画館Web広告
- ・ 映画アプリ広告



# Cinema Market 2020

## 入場者数

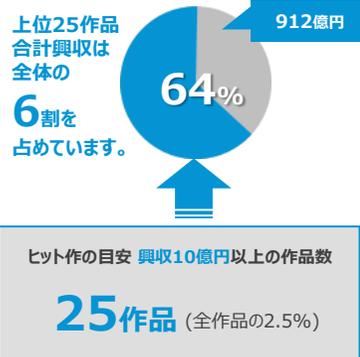
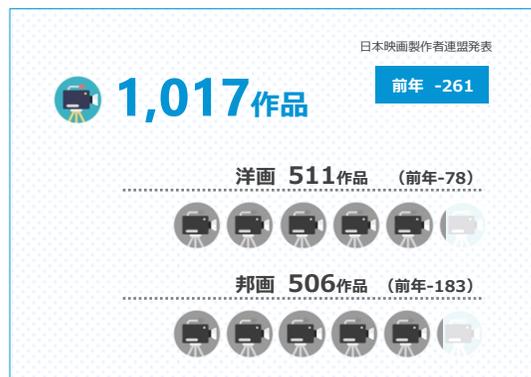


### POINT

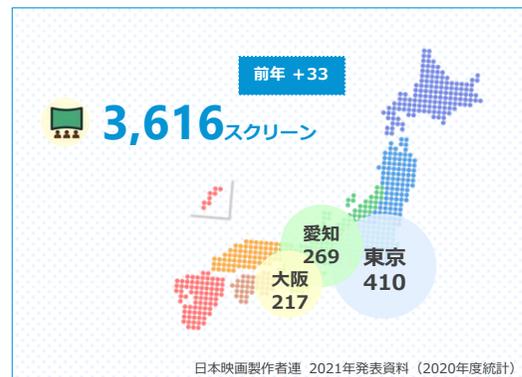
日本映画製作者連盟発表資料・SNR調べ

- 前年対比で大きく数字を落としているが、2019年は歴代最高の数字であった。
- 2020年は実稼働月は10カ月、例年の数字と単純には比較できない。
- 10月～12月期の前年対比は約110%、実は歴代最高の2019年を上回っている。

## 映画作品数



## 映画館数 (スクリーン数)

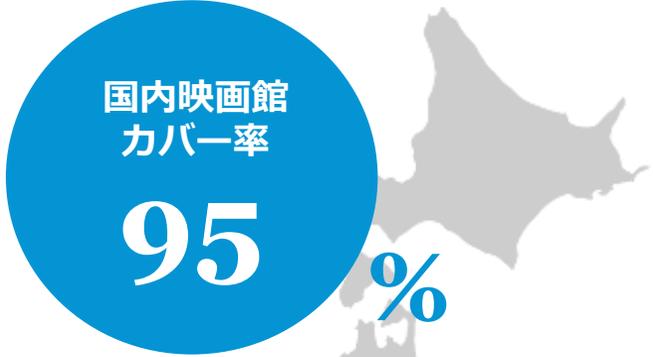


### ● 主な興行会社チェーン (館数/スクリーン数)

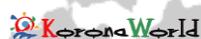
イオンシネマ	92	1,785
TOHOシネマズ	71	667
ユナイテッド・シネマ	43	389
SMT (MOVIX)	25	
109シネマズ	19	
T・ジョイ	22	218
シネマサンシャイン	15	
コロナシネマワールド	11	

各興行会社の発表に基づく (空欄は未発表)

# Our Network



当社は国内最大のシアターネットワークを構築  
主要興行チェーンをはじめ、全都道府県にわたり国内ほぼ全ての映画館をカバーしています。



And more!

\*カバー率はスクリーン数換算

## Points



## CONCENTRATION

高い集中力

閉ざされた空間の中、ノイズもなく非常に集中した姿勢で広告が視聴されます。長尺であってもスキップ、見逃される心配はありません。

## IMPACT

大きなインパクト

巨大なスクリーンと最高の音響によりメッセージは増幅され、視聴者の共感を生み、記憶の奥底に深く残ります。

## NETWORK

国内に広がるネットワーク

500ヶ所近くにも及ぶ、OOH動画メディアとして最大規模のネットワーク。主要都市はもちろん全都道府県をもれなくカバーします。

## EFFICIENCY

効率の良い、柔軟なプランニング

商圈エリア、販売店舗周辺など1館単位での細かいエリア設定が可能。上映作品の指定により属性、嗜好によるターゲティングも備えます。

## MOVIEGOERS

優良な映画館来場者

小さな子供からシニアまで年間1億8,000万人に上の映画館来場者。世帯年収も高く、アクティブで口コミ好きな生活者が集います。

## ACTION

体験や行動を促す

サンプリングや館内でのデモンストレーションにより店舗やWebへの誘引や商品体験など様々な行動を促すプロモーション施策を用意。

# Moviegoers Profile

## 映画館ユーザーのプロフィール

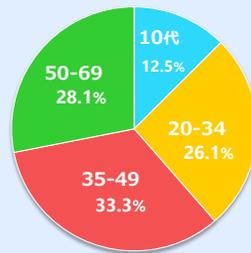
直近1年間に、1度以上映画館を訪れた映画館ユーザーのプロフィールを公開

### 性別



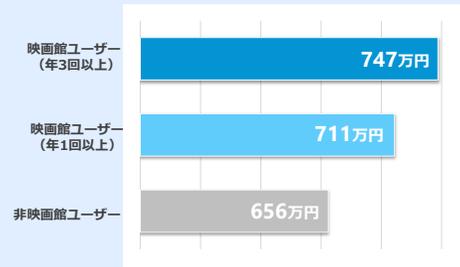
男女半々ぐらいが利用

### 年代



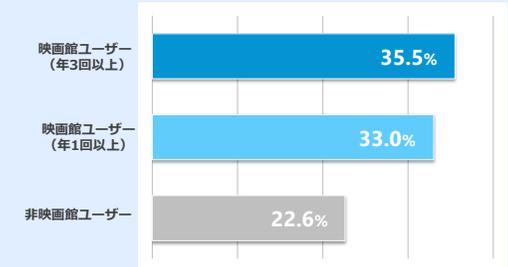
ティーンから中高年まで幅広い

### 世帯年収



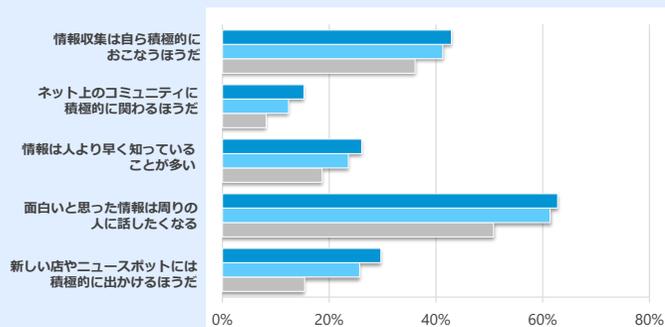
映画館来場者の世帯年収の高さが顕著

### SNS利用率

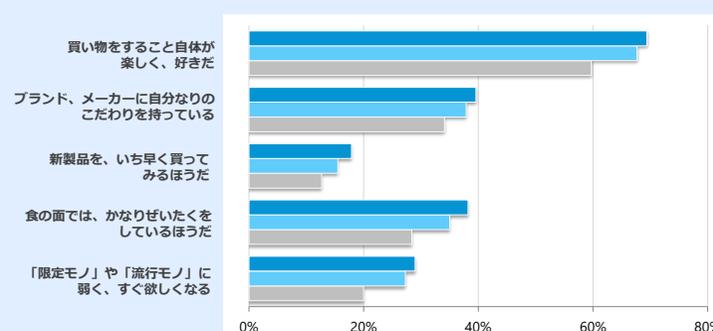


Twitter、facebookなどSNSの利用も高い

### ●情報感度、情報発信力が高い



### ●モノの購入に積極的でこだわりを持つ



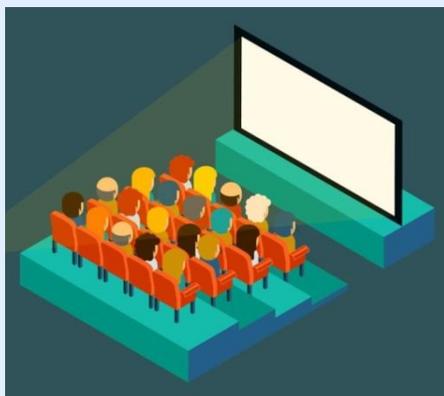
### ●シネアドに対する関心・意識

Q.シネアドをご覧になったときにお感じになることは

役立つ情報が得られる	22.6%
商品を探したり買おう気になる	8.3%
人と話すときの話題になる	21.0%
新商品の情報が得られる	37.5%
ネットで検索するきっかけになる	13.5%

使用データ ビデオリサーチ SOTO/ex 2015  
 ●調査・集計 株式会社ビデオリサーチ  
 ●調査エリア/標本数 : 東京50km圏 4,800s  
 ●調査対象 男女12~69歳の個人

## 強烈なインパクトと浸透力により、ブランドと視聴者との高いエンゲージメントを実現



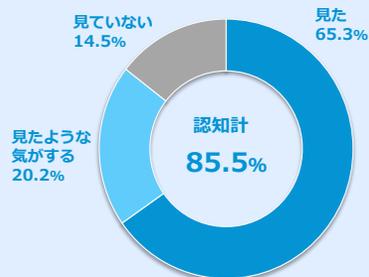
### シネアドの視聴によって

- 85%がCMを記憶
- 70%が商品・サービス内容まで深く理解
- 商品・サービスへの好意度が**1.6倍**にアップ

#### 到達 Reach

#### シネアドはどれくらい届いたか

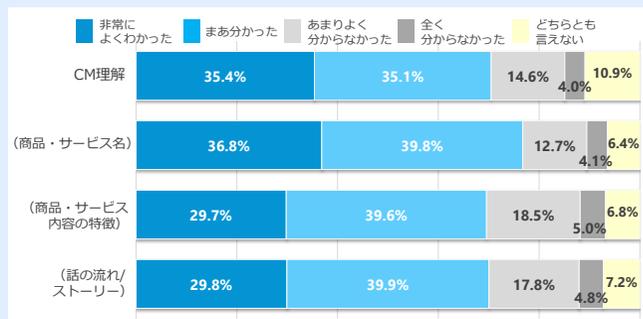
映画後のCM認知  
あなたは本編前に上映された「(広告主・商品名)」のCMをご覧になりましたか



1度の接触で映画終了後でもCMをしっかりと記憶

#### CM理解度

あなたは本編前に上映された「(広告主・商品名)」のCMをご覧になって内容が理解できましたか。

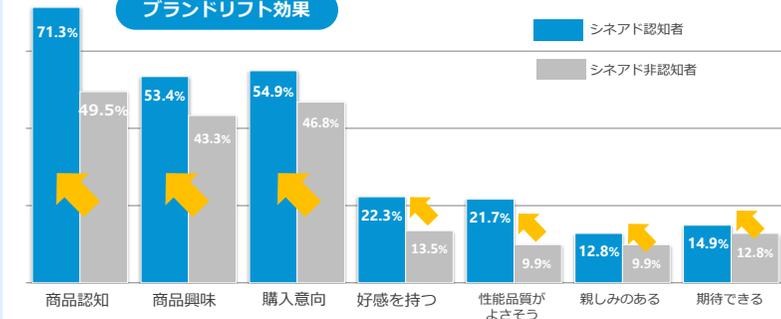


認知だけでなく、具体的な商品・サービス名、その内容にいたるまでの理解を一回の接触によって獲得。

#### 効果 Effect

#### シネアドが広告商品・サービスにどのような影響を及ぼしたか

#### ブランドリフト効果



シネアドを視聴することにより認知・興味・購入意向などいずれもが上昇。商品・サービスに対するポジティブなイメージもアップし、良好なイメージの醸成効果が確認された。

### 01 出稿パターン

#### CineAD Spot | シネアドスポット

期間・映画館を自由に選び上映。キャンペーンやエリア、予算に応じてフレキシブルな出稿が可能。

#### CineAD Regular | シネアドレギュラー

継続的な大量露出により大量リーチを獲得。費用対効果も高く、エリアマーケティングとしても有効。

秒数	15秒、30秒、60秒以上の長尺も可	15秒（複数枠購入も可能）
対象	全ての映画館	レギュラー上映対象映画館
期間	1週単位で自由に設定可能	6ヶ月間以上
上映パターン	全スクリーン上映 / 1作品指定上映	全スクリーン上映

### 02 作品指定

ALL

全スクリーン上映

SELECT

1作品指定上映

効率よく全ての来場者に対して多くリーチを獲得したい場合

特定層へのターゲティングや映画関連商品、出演キャストに併せた出稿の場合



指定した映画館で上映される全ての作品でCMを上映

Choice!



上映予定の中から希望の作品を指定してCMを上映

全スクリーン上映の場合で映画以外の興行（音楽ライブ、舞台などの中継上映）はCM対象外となります。その他、舞台挨拶等の特別興行回についても対象外となる場合があります。

### 03 CM ポジション

チケット記載タイムに最初に流れる映像がシネアドです。



\*プレミアムスポット枠の実施・条件は映画館により異なります。

### 04 シネアド上映Q&A

**？ 上映開始日は？**

原則、金曜日が上映開始、木曜が上映終了の1週間が基本単位となります。ただし作品指定上映の場合で該当作品が金曜日以外に公開スタートをする場合は初日からの上映開始が可能です。

**？ 上映回数目安は？**

一般的な最新作は1日あたり4~5回上映されますが、話題作の場合は一つのシネコンで2スクリーン以上にわたって同作品が上映される場合もあります。CM上映回数の保証は行っておりません。

**？ CM上映料金以外の費用は？ / 素材の納品形式は？**

媒体費のほか、映画館専用の上映フォーマットデータ（DCPデータ）を作成する費用、各映画館への配信・デリバリー費用が必要となります。CM素材はHDCAM等のテープ素材のほか、定められた動画形式のファイルにて納品いただきます。

## シアタースタッフサンプリング



チケット購入やスクリーンへの入場時などに映画館スタッフがリーフレット、試供品等をサンプリング。映画館スタッフが直接手渡しするので、受け取る抵抗感も少なく確実なサンプリングが可能です。

## ● 実施可能映画館

全国での実施が可能

## ● 配布方法

映画館スタッフによる手渡し配布（チケット購入時もしくは入場時）

【部数保証】 指定日より、申し込み部数がなくなるまで配布をします。

※終了日の指定はお受けできません。

※映画館のオペレーションの都合上、常に全ての方に配布することは出来かねます。

映画館により配布ベースのバラつきが生じることを予めご了承を願います。

## ● 配布物について

リーフレット、小冊子、試供品など

※リーフレットの場合、B5サイズ程度。映画館によってはそれ以上のサイズの場合は折りが必要か、追加費用が発生する場合がございます。試供品の場合、サイズ等は都度ご相談ください。

※菓子類、飲料等のその場で口に出来るものは不可

## ● 配布対象セグメント

性別指定 / 上映作品指定 / 券種指定

※セグメント対応条件については映画館により異なります。

※年齢、ファミリー層など配布スタッフによる見た目での判断をともなうセグメントはお受けできません。

## ● 1劇場あたりの配布数目安

・ 全対象配布 1,000部～6,000部 セグメント配布 1,000部～3,000部 / 2週間



## 実施費用

1部単価 20円～90円

最低部数規定あり、別途配送費が必要

映画館、部数、セグメント有無によって単価が異なります。  
ご要望に応じてプランニング致します

※全ての映画館で事前に配布物の考査が必要となります。実物もしくは仕様の詳細が分かるものをご用意ください。

## ポスター・リーフレット設置



ロビーにリーフレットやポスターを設置。映画が始まるまでの待ち時間など、ロビーに滞在する来場者に対し訴求が可能。シネアドとの同時展開によりさらに相乗効果が期待できます。

## ● 実施可能映画館

全国での実施が可能

## ● 設置方法

映画館ロビーへの設置。

リーフレットカウンターやチラシラック等に設置。

ポスターはポスターフレーム、イーゼルに設置して掲出します。

※掲出場所は劇場内の状況に応じて、映画館側の判断にて設置します。指定は出来ませんのでご了承ください。  
※ポスター、フレームの使用料金が別途必要となります。

## ● サイズ

ポスターの場合 B1、B2 それ以外のサイズの場合はご相談ください。

## ● 納品

弊社指定倉庫に8日前までに納品をいただきます。



## 実施費用

¥15,000～ ¥300,000 / 2週間

別途、配送費及び掲出什器使用料が必要

映画館によって条件、料金が異なります。  
ご要望に応じてプランニング致します

※全ての映画館で事前に配布物の考査が必要となります。実物もしくは仕様の詳細が分かるものをご用意ください。

## ロビーデモンストレーション/退場者サンプリング



タッチ&トライや商品ディスプレイなど映画館ロビーをPRの場に。映画を待つ人々の興味は自然とPRブースに向かいます。映画退場者に対してサンプリングをすることも可能です。

## ●実施可能映画館

全国での実施が可能  
(ロビースペースに余裕があるシネコンが中心となります。)

## ●実施概要

使用可能スペースは映画館によって異なります。長机1台程度のスペースが目安。  
(それ以上のスペースでも劇場・時期により対応が可能な場合があります。)

※運営に伴う什器・スタッフはご用意ください。  
※その場での加入受付や個人情報取得を伴うプロモーションは不可の場合があります。

全ての映画館で実施内容の事前確認が必要となります。その際は展開内容、使用スペース等の詳細が分かる資料をご用意ください。

## ●実施例

- ・携帯電話キャリア/映画関連サービス告知プロモーション
- ・化粧品メーカー/美肌チェックイベント&近隣店舗告知
- ・ゲームメーカー/新発売ゲームの体験イベント
- ・食品宅配サービス/トライアル入会受付
- ・菓子メーカー/アイス菓子のサンプリング(退場者への配布)



## 実施費用

¥ 30,000 ~ ¥ 550,000 / 1日 <スペース使用料>

※プロモーション内容により、弊社進行管理費等の諸経費が必要となります。

## レストルーム ステッカーAD



大多数の来場者が利用する映画館のレストルームならではのスペースは注目率も抜群。性別を絞ったの展開や、トイレタリー関連の商材にもお勧めです。

## ●実施映画館

主要映画館チェーンを中心に展開が可能

## ●実施方法

映画館内のレストルーム（トイレ）のミラーや個室へのステッカー貼付

※男性レストルーム、女性レストルーム指定が可能。

※映画館によっては個室での掲出も可能です。

## ●期間・条件

映画館ごとに条件が異なります。お問い合わせください。

## ●貼付ステッカーについて

再剥離可能、跡が残らないステッカー素材にて指定枚数をご納品ください。

- ・全ての映画館で実施内容の事前確認が必要となります。その際は広告内容・貼付物仕様等の詳細が分かる資料をご用意ください。
- ・交渉には数日から1週間程度がかかりますので、余裕をもってご用意をお願いします。



## 実施費用

- 1館あたり実施 ¥20,000～¥400,000/2週間
- イオンシネマチェーン 全劇場実施 ¥1,750,000～¥2,500,000-/2週間

※映画館により実施条件が異なりますのでお問い合わせください。

## シアターレンタル／上映会実施



一回の上映を貸し切ったの顧客向け映画上映会や、大スクリーンと音響設備を備える映画館を  
プレス発表会、社内イベント、講演会など様々なイベントの会場としてもご利用いただけます！

## ●実施映画館

主要映画館チェーンを中心に展開が可能

## ●実施パターン

- ①映画上映会…実施時期に上映中の映画から選ぶ1回貸切上映
- ②シアターレンタル…映画上映は行わず、各種イベントの会場として使用

希望に応じた日程調整が可能ですが、映画館繁忙時期にはご利用が頂けない場合がございます。

## ●実施例

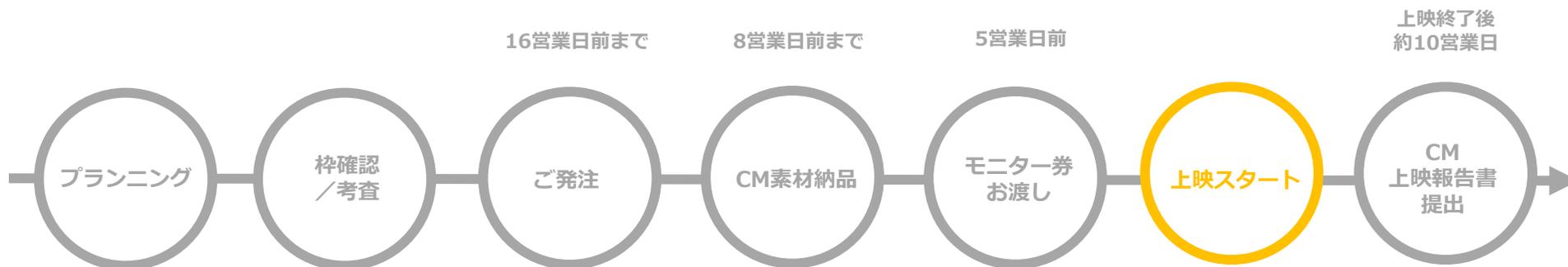
- ・ケーブルテレビ局加入者向け上映会
- ・旅行会社 顧客向け映画上映会
- ・CDレーベル 新譜発売イベント
- ・食品メーカー 新商品発表イベント
- ・住宅メーカー 新卒入社説明会



## 実施費用

費用・条件等についてはお問い合わせください。

## シネアド上映のスケジュール



### プランニング~ご発注

ご予算・条件等に応じて全国映画館より最適なプランニングをいたします。  
 上映枠は一部場合を除き先着優先となります。  
 また業種・商材により興行会社毎による考査が必要となります。

### 上映スタートまで

仕様に従い、CM素材をご納品ください。  
 当社にて映画館用データを作成、各映画館へデリバリー致します。シネアド出稿の場合はCM確認用のモニター証をお渡しします。

### 上映終了後

期間中の入場者数等が記載された上映報告書を提出致します。

シネアド以外のプロモーションの際はケースにより異なります。お問い合わせください

映画をコミュニケーションメディアに

**SUNRISE**

## サンライズ社 営業企画部

TEL : 03-5211-3776

MAIL : [cinead@snr.co.jp](mailto:cinead@snr.co.jp)